

O que saber antes de optar pela personalização de veículos?

A personalização de veículos, também conhecida como *car tuning*, consiste em fazer modificações customizadas nos automóveis por questões estéticas. No caso dos [carros utilizados para fins empresariais](#), é uma ótima chance de reforçar a identidade visual da marca.

Contudo, é fundamental saber como realizar o procedimento para evitar problemas com a fiscalização. Tudo deve ser feito de acordo com a lei, de modo que os resultados sejam os melhores possíveis. A seguir, veja como fazer a personalização de veículos e tire todas as suas dúvidas!

Como as empresas têm utilizado a personalização de veículos?

Durante algum tempo, a customização de automóveis ficou restrita aos de uso particular. Ela era feita por quem adquiria um carro e desejava deixá-lo com estilo e personalidade — ou seja, as modificações tinham efeito apenas estético.

Não demorou muito para as empresas também começarem a realizar esse procedimento. No caso dos automóveis comerciais, o principal objetivo é ajudar a divulgar o negócio e, até mesmo, ofertas e promoções.

Com os recursos adequados, o veículo ganha identidade e as pessoas se conectam com a marca de maneira muito mais consistente. Além disso, é [importante para a segurança](#), já que permite um fácil reconhecimento do veículo, evitando fraudes.

Quando tudo é realizado da forma correta, o negócio aproveita diversos benefícios. Há reforço da identidade visual, fortalecimento da marca e captação de novas oportunidades. Assim, é um investimento que pode trazer um excelente retorno.

A adesivação do carro também funciona como uma importante estratégia de marketing, já que você divulgará de forma passiva a sua marca, bastando que o carro circule pela cidade para que a publicidade seja realizada. Entre os principais benefícios que os adesivos garantem à empresa estão:

- reforço da identidade visual: destaque da marca por onde o veículo passar na cidade, sendo uma forma de comunicação personalizada;
- custo-benefício: não é necessário arcar com vários custos, bastando pagar uma única vez para colocar os adesivos;
- facilidade de identificação: é uma forma rápida e fácil de apresentar a identidade visual da empresa. Basta que as pessoas vejam o veículo para divulgar a marca, por isso é importante que o adesivo contenha uma mensagem curta e objetiva;
- maior alcance: há divulgação da empresa por cada quilômetro rodado;
- segurança: como o veículo está identificado, há desencorajamento de pessoas de má-fé que tenham intenção de [roubo e furto](#);
- protege a pintura: a adesivação também é uma forma de proteger a pintura de arranhões ou desgaste natural (decorrente de chuva e exposição ao sol);
- economia na manutenção: não há custos adicionais com lavagem. Uma lavagem simples e comum é o suficiente para deixar o veículo limpo;
- fácil remoção: os adesivos podem ser removidos e substituídos com facilidade.

Qual a importância de planejar a adesivação?

Simplesmente colocar adesivos nos veículos da sua empresa não é suficiente. Para realizar uma boa divulgação da marca, é preciso elaborar um bom planejamento para que os resultados desejados sejam atingidos. Veja a seguir um passo a passo de como planejar a personalização.

Escolha o material

Primeiramente, é preciso trabalhar com materiais de qualidade para que a pintura original não seja danificada. Isso é importante pelo fato de que você poderá remover ou trocar os adesivos posteriormente sem estragar o carro. Além disso, películas de alta performance são resistentes a adversidades naturais — exposição à chuva, à poeira e ao sol.

Atente à qualidade de impressão

Avalie a qualidade da impressão que será utilizada para os adesivos. Caso contrário, os mesmos problemas listados anteriormente afetarão o adesivo, deixando as cores opacas com o tempo. Isso traz resultados contrários aos almejados com a sua estratégia, já que cria uma [imagem](#) negativa da sua marca para o público.

Considere a utilização de verniz

O verniz ajuda a proteger o adesivo, prevenindo-o de arranhões, desbotamento, deteriorações e ações da natureza. Além disso, traz mais qualidade e brilho. Entretanto, nem sempre o uso de verniz é adequado, tornando-se necessário consultar os especialistas da empresa que fornecerá os veículos.

Procure por uma empresa confiável

É importante contratar [fornecedores competentes](#) e que tenham experiência de mercado. Evite oficinas de fundo de quintal e procure uma especializada que trabalhe há anos com aluguel de veículos, forneça carros bem equipados e apresente cases de sucesso. Ela utilizará materiais de impressão de qualidade e saberá fixar os adesivos adequadamente.

Como agir em relação ao DETRAN?

Na hora de realizar a personalização de veículos, é fundamental que ela não desrespeite nenhuma indicação nacional ou estadual. Portanto, é altamente recomendado solicitar a autorização do DETRAN antes de dar início a qualquer transformação.

Ao considerar a legislação nacional e estadual, o órgão determinará se o plano pode ser executado. É algo que previne problemas com o licenciamento e com o restante da documentação, além de evitar [multas](#) e apreensões.

Para ter sucesso na tarefa, elabore um documento com todas as modificações desejadas. Especifique como cada uma acontecerá, os materiais que serão usados e o resultado esperado. Faça a solicitação de acordo com o rito do órgão do estado de atuação e aguarde a aprovação. Assim, é possível evitar problemas em um futuro nada distante.

Como acertar na personalização de veículos?

Para manter padrão e segurança adequados, há algumas regras para a modificação em determinados itens. Observá-las é indispensável para garantir que tudo seja feito corretamente e aprovado pelos órgãos competentes. A seguir, veja quais são os aspectos que exigem atenção.

Cor (plotagem)

O envelopamento é uma técnica que consiste na aplicação de um adesivo que recobre todo o automóvel. Ele é um ótimo jeito de personalizar o veículo, mas é preciso tomar cuidado com a cor escolhida.

Se houver uma modificação que transforme a cor de mais de 50% do veículo, o DETRAN deve ser comunicado e os documentos, atualizados. É o caso de um carro preto que é envelopado em vermelho. Nessa condição, o documento terá que passar por uma atualização. Contudo, se o envelope também for preto, não haverá problemas.

Alternativamente, é possível utilizar adesivos em diversas partes do carro. Como contribui para modificar a cor, novamente o limite deve ser respeitado. Além disso, os elementos colantes não podem estar em locais que atrapalhem a direção, como no vidro traseiro ou no do retrovisor.

Paralelamente, é uma possibilidade bastante viável e acessível. A empresa pode mandar fazer adesivos personalizados com as informações desejadas e colar nos pontos específicos. Quando for necessário realizar a troca, a etapa acontece sem maiores problemas. Os adesivos para lataria também são disponibilizados em vinil e podem ser elaborados em diversos cortes, incluindo plotter recorte.

Suspensão

A mudança na suspensão é uma forma de dar flexibilidade ao visual do carro e de torná-lo mais arrojado. Em vez das suspensões de fábrica, é possível adotar uma regulável, que muda de acordo com as necessidades de quem utiliza o veículo.

Atualmente, as regras determinam que somente [modelos de carros](#) até 3,5 toneladas podem usar esse recurso, desde que haja uma distância mínima de 10 centímetros do chão. Para completar, as rodas e os pneus devem rodar sem entraves. Então, quando rodas maiores são usadas, a suspensão deve ser regulada de acordo.

Como envolve a segurança, a comunicação ao DETRAN é indispensável. Somente com a autorização do órgão a transformação é realizada e mantida.

Vidros

As películas de proteção solar, geralmente chamadas de insulfilme, são elementos de segurança, conforto e praticidade no veículo. Elas ajudam, inclusive, a manter a privacidade de quem dirige, mas há regras quanto ao limite de escurecimento.

O CONTRAN define um limite de opacidade, de modo a não prejudicar possíveis fiscalizações ou etapas de proteção. Os valores variam com cada área do veículo e eles acontecem na seguinte ordem:

- 28% de passagem de luz nos vidros traseiros;
- 70% nos vidros laterais da dianteira;
- 75% no para-brisa.

É preciso atentar a esses limites, já que eles podem ser modificados pelos órgãos regulamentadores. Outro aspecto a considerar é o tipo de adesivo para vidro, já que pode ser interno e externo:

- interno: são inseridos na parte interna do vidro, mas a imagem aparece para fora. Os adesivos normalmente são disponibilizados em vinil adesivo interno (a cola está na imagem) e vinil eletrostático (não há cola);
- externo: colados na parte externa do vidro, há adesivos em vinil transparente, branco ou plotter recorte (somente partes com cores adesivadas).

Rodas

Quando o assunto é personalização de veículos, as rodas surgem entre as principais modificações. Além de alterar o visual e o tamanho, é possível modificar a cor e outros detalhes. Para as empresas, isso traz

estilo, chama a atenção e causa alinhamento com a identidade visual.

Contudo, é preciso atentar a como a modificação acontece. Não há problemas quanto à transformação das cores, mas o diâmetro faz grande diferença — inclusive, na estabilidade da direção. Por resolução, não é permitido fazer alterações que modifiquem o diâmetro externo do conjunto ou que ultrapassem os limites externos impostos pelo para-lamas.

Se um aro maior for usado, por exemplo, é preciso escolher outro pneu para que o diâmetro não seja comprometido. O ideal é que a modificação seja feita com a ajuda de autorizadas, já que as escolhas da fabricante são as únicas que garantem desempenho otimizado, como de [consumo de combustível](#).

Onde encontrar uma empresa que possibilita carros personalizados?

[Uma boa empresa](#) que fornece o aluguel de carros para empresas também entrega ao cliente a opção de adesivar o veículo a ser locado com material de qualidade. A [Lokamig Empresas](#) é uma organização especializada no aluguel de veículos para pessoas jurídicas e na terceirização de frotas para a região de Belo Horizonte.

Esta é uma opção mais vantajosa do que adquirir veículos e aplicar os adesivos, pois todo o trabalho será feito pela empresa contratada, o que garante maior qualidade, segurança e economia, já que a documentação também será trabalhada pela contratada.

Além disso, a Lokamig fornece carros equipados com [tecnologia de ponta](#) e sistemas de segurança. Também oferece assistência 24 horas, garantias, proteção especial em caso de acidentes, furto, roubo e incêndio, manutenção preventiva, além de muitas outras vantagens. Por isso, se trata da opção mais inteligente e com melhor custo-benefício.

Ao considerar os aspectos relevantes da personalização de veículos, você terá automóveis customizados e dentro da lei. Na dúvida, procure o DETRAN do seu estado para obter as orientações específicas. Lembre-se também que é muito importante que o adesivamento seja minuciosamente planejado e com o suporte de uma empresa especializada.

Quer aproveitar de todos os benefícios da Lokamig Empresas? Preencha o formulário abaixo para entrar em contato com um dos nossos especialistas:

```
new RDStationForms('b2b-proposta-pj-e-pf-6cf9c19a4044a17721c2-html',  
'UA-20487665-1').createForm();
```

Informamos que as informações presentes no artigos são referentes ao momento em que o mesmo foi atualizado: Junho de 2019.